

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Амельченко Юлии Александровны на тему «Совершенствование хозяйственной деятельности промышленного предприятия посредством использования маркетинговых инструментов (на примере ООО «Гомельский центр строительства и ремонта»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC - АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования: хозяйственная и маркетинговая деятельность ООО «Гомельский центр строительства и ремонта».

Предмет исследования: тенденции использования инструментов маркетинга в хозяйственной деятельности ООО «Гомельский центр строительства и ремонта».

Целью дипломной работы является исследование основных направлений совершенствования маркетинговой деятельности промышленного предприятия посредством использования маркетинговых инструментов.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведен анализ ассортимента продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: слабая рекламная политика, недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта.

В работе были предложены мероприятия: участие в 18-ой Международной специализированной выставке «Строительная Техника и Технологии 2017», аренда билборда и введение новой услуги по обслуживанию пластиковых окон.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 28,085 тыс. рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние

исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.